「顧客が増える＆口コミが生まれる」セミナー設計シート

①セミナーのテーマ

②どんな人に来てもらいたい？（年齢、性別、家族構成、地域、所得額、趣味、ライフスタイル、タイミング、現状など）

③セミナー概要（参加者にとって参加しやすい設定）			
日時		会場	
人数		価格	

④参加者の思い込み（一般常識）	⑤現実
•	•
•	•
•	•

⑥参加者の悩みや不満	⑦参加者の願望や欲望
•	•
•	•
•	•

⑧参加者の問題点（なぜうまくいかないか）

© 2017 松村やすひさ

⑨解決案（どうすればうまくいくか）
•   •   •

⑩解決案の証明（なぜそれができるのか、なぜ私ができるのか）	
• • • • •	• • • • •

⑪理由	
そもそも、なぜこのテーマなのか	
なぜ私がやらなければならないのか	
なぜ今なのか	

© 2017 松村やすひさ

⑫セミナーで伝えるコンテンツ（ノウハウ、体験談、質問、ディスカッション、シェアなど）	時間配分
•	
•	
•	
•	
•	
•	
•	
•	
•	

⑬セミナーを受講すると何が得られるのか	
•	•
•	•
•	•
•	•
•	•
•	•

© 2017 松村やすひさ

⑭他にはない特徴
• • • • •

⑮セミナー運営にあたって必要なもの			
• • • • •	• • • • •	• • • • •	• • • • •

⑯セミナー受講後の、参加者のステップアップ方法

⑰セミナー前の、参加者へのコンタクト方法
• • •

⑱セミナー後の、参加者へのコンタクト方法
• • •

⑲参加特典
• • •

© 2017 松村やすひさ

⑳講師プロフィール
【氏名（ふりがな）、ニックネーム】 【生年月日、生まれ育ったところ】 【キャッチフレーズ】 【経歴】 【大きく変わったキッカケ】 【夢・ビジョン】 【趣味】 【好き嫌い】

㉑セミナーにかける想い、決意、覚悟

© 2017 松村やすひさ