

LINE@

スモールビジネス成功のためのLINE@攻略の秘訣

ビリオンワークス
松村泰久

アンケート1.

あなたの会社・事業に

ホームページはありますか？

アンケート2.

ブログ・SNSなどで

日々発信していますか？

アンケート3.

広告を出していますか？

アンケート4.

集客の仕組みはありますか？

アンケート5.

リピートの仕組みはありますか？

75,000,000

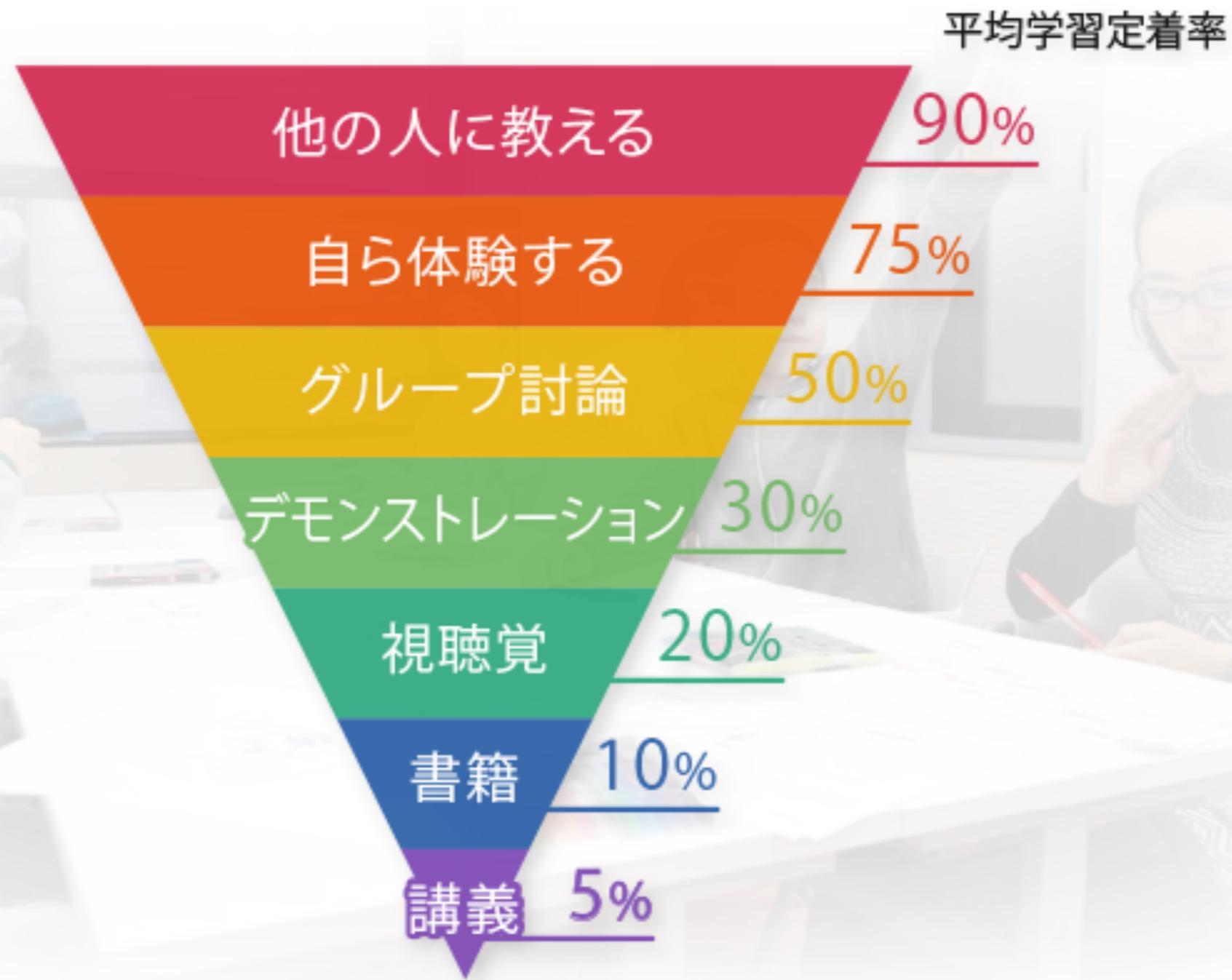
注意事項

- 名前は本名にしてください（右上の「…」から名前変更できます）
- ミュート操作はこちらで行いますが（プレゼン中はミュートにします）、ミュート忘れに気づいたらご自分でミュートしてください
- 共有画面は全画面で行います
- もし「画面が見えない、音が聞こえない」等の問題が起こった場合は、チャットに書き込んでください
- 接続が切れた場合は、再度ミーティングURLから接続してください
- 接続できない場合は、090-7668-6873 にショートメッセージしてください

セミナーの効果を100倍にする方法

- **セミナーに集中！ながら作業は止めましょう！**
- **全力で参加しましょう！**
- **大事なところは各自メモしましょう！**
- **誰かに教えるつもりで学びましょう！**
- **楽しみましょう！**

学びの効果はこれだけ違う！



ラーニングピラミッド

※出典：The Learning Pyramid. アメリカ National Training Laboratories

自己紹介をお願いします

1. ご自身のPR（15秒）

◆ 誰に？

◆ 何を？

◆ どう提供している人なのか？

2. 叶えたいこと、壁

3. 今日、持って帰りたいこと

質問.

安定したビジネスをするために
最も大事なことは何でしょうか？

商品・サービスの質？

資金繰り？

立派な店舗や設備？

社長のゴルフの腕前？

顧客との関係づくり

顧客との関係づくり

=

真のリストビルディング

スモールビジネス成功の基本ステップ

1. 見込客を**集める**
2. 見込客との**信頼関係を築く**
3. 必要なタイミングで**商品**を**売る**
4. **フォローアップ**する



YouTube



1. 見込客を集める



2. 見込客との信頼関係を築く
(選択基準・知識を与える)



3. 必要なタイミングで
商品売る・来店



4. フォローアップする

zoom集客の5ステップ (改)

- ① ポジショニングして発信する (価値提供)
- ② お試し・無料提供でリスト構築する
- ③ オンラインで勉強会を開く (コミュニティ)
- ④ 説明会・個別相談→絞り込んで提案する
- ⑤ クライアントが成果を得られる人になるよう徹底的にサポートする



You Tube



1. ポジショニング発信
(集客・マーケティング)



2. お試し・無料提供
(リスト構築)



3. オンライン勉強会
(コミュニティ構築)



4. 説明会・個別相談
(セールス)

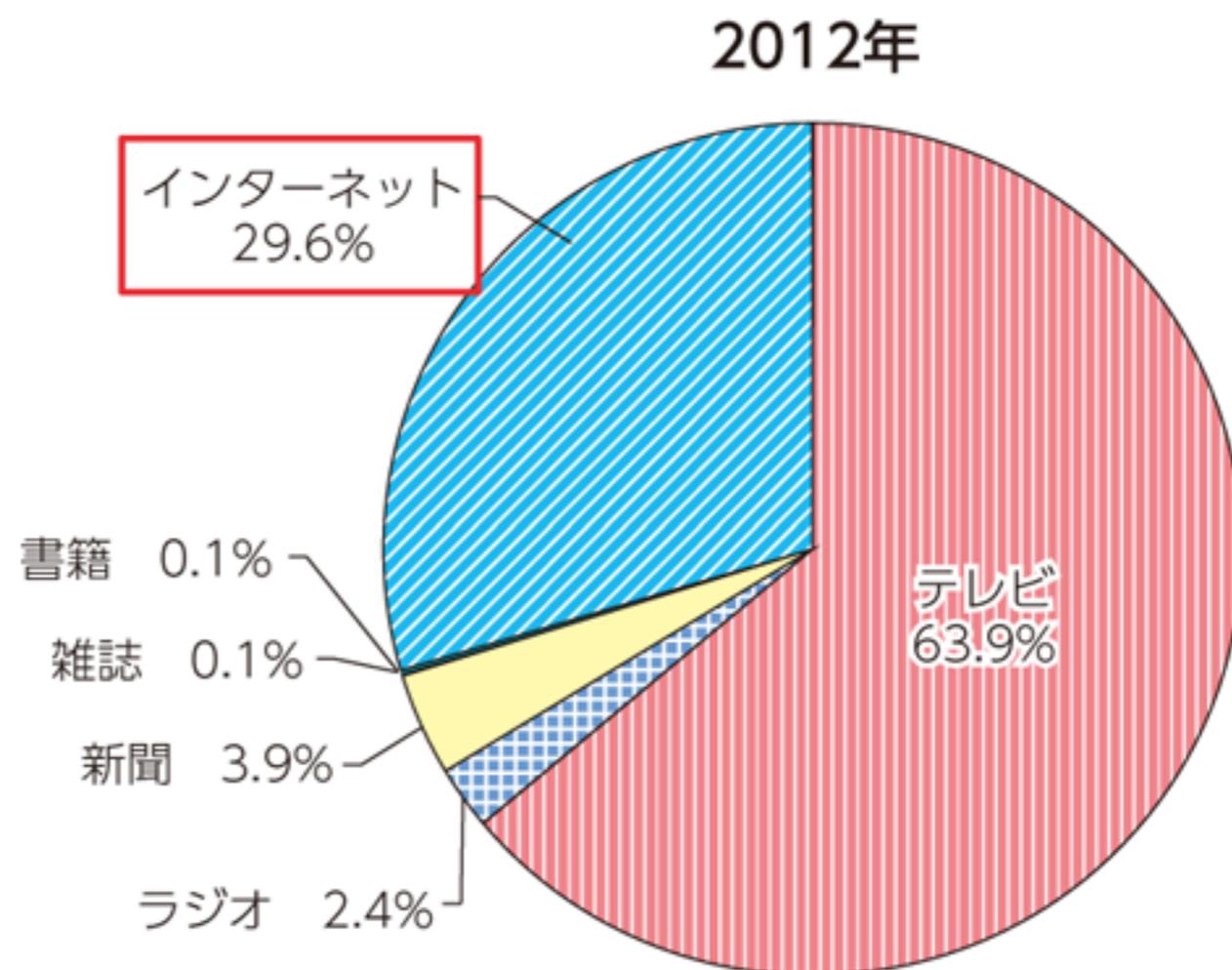
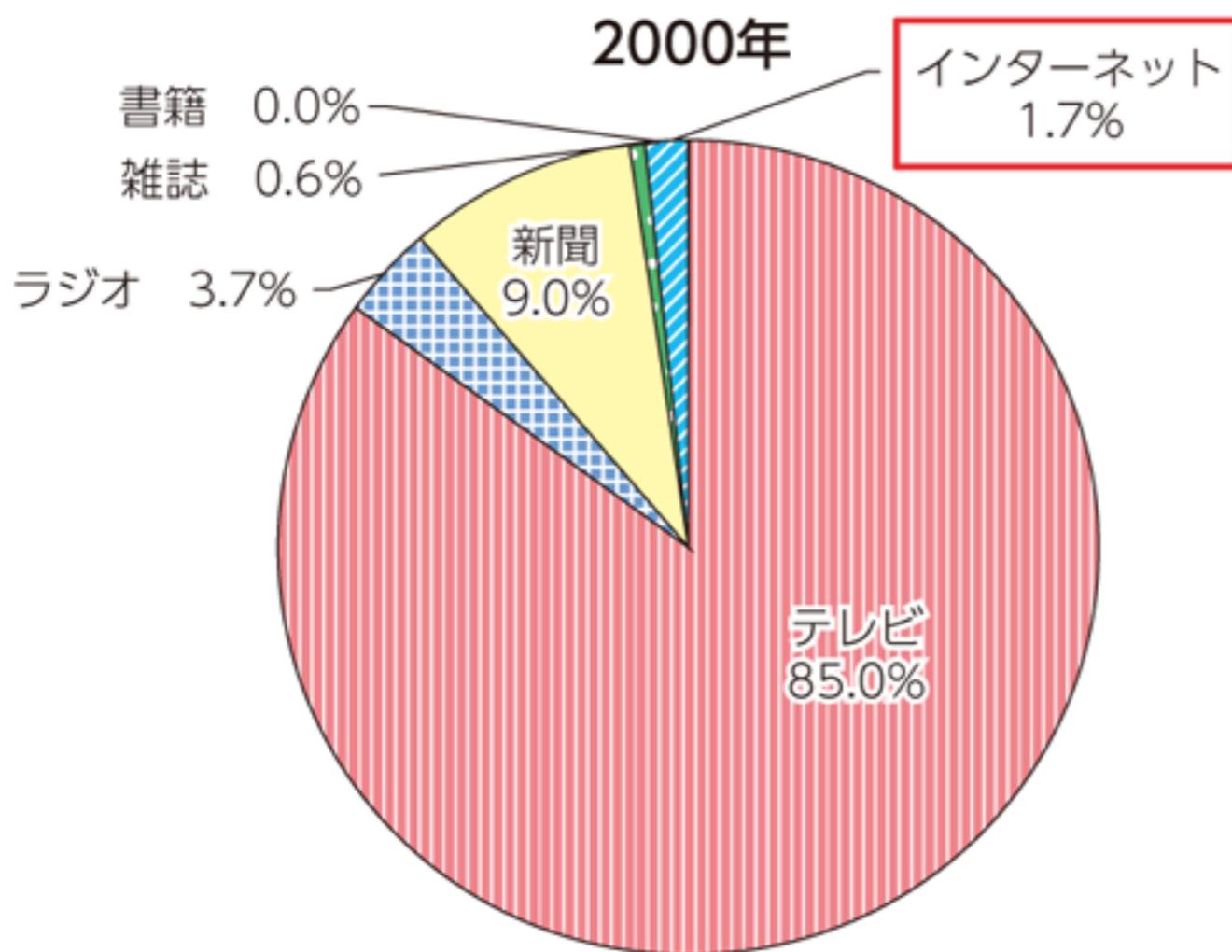


5. サービス提供
徹底サポート

なぜ今、LINE@なのか？

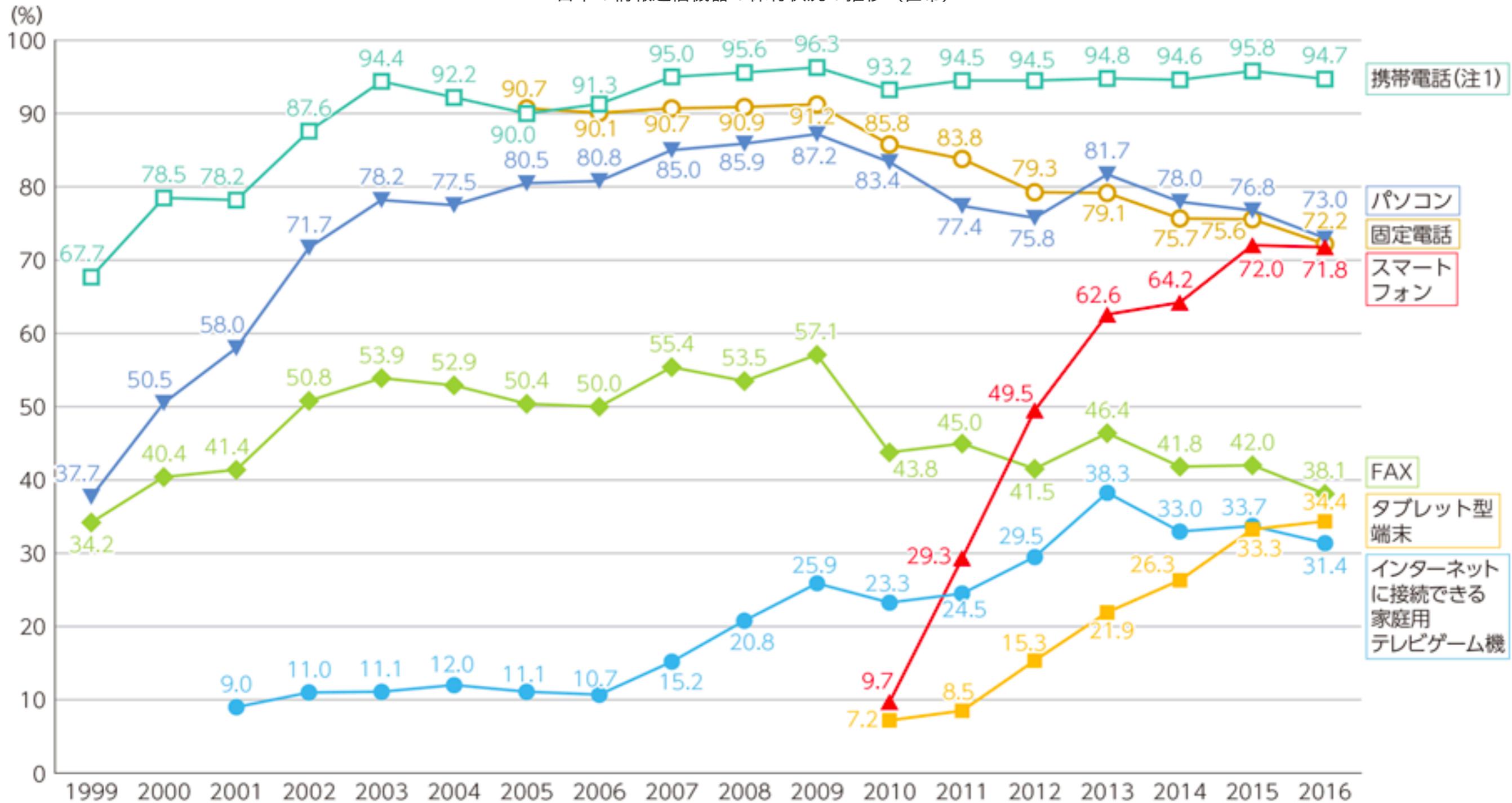
- LINE@は市場がデカい！
- LINE@は登録がしやすい
- LINE@は反応が良い

ニュースを知る際に利用するメディア



スマートフォン普及状況

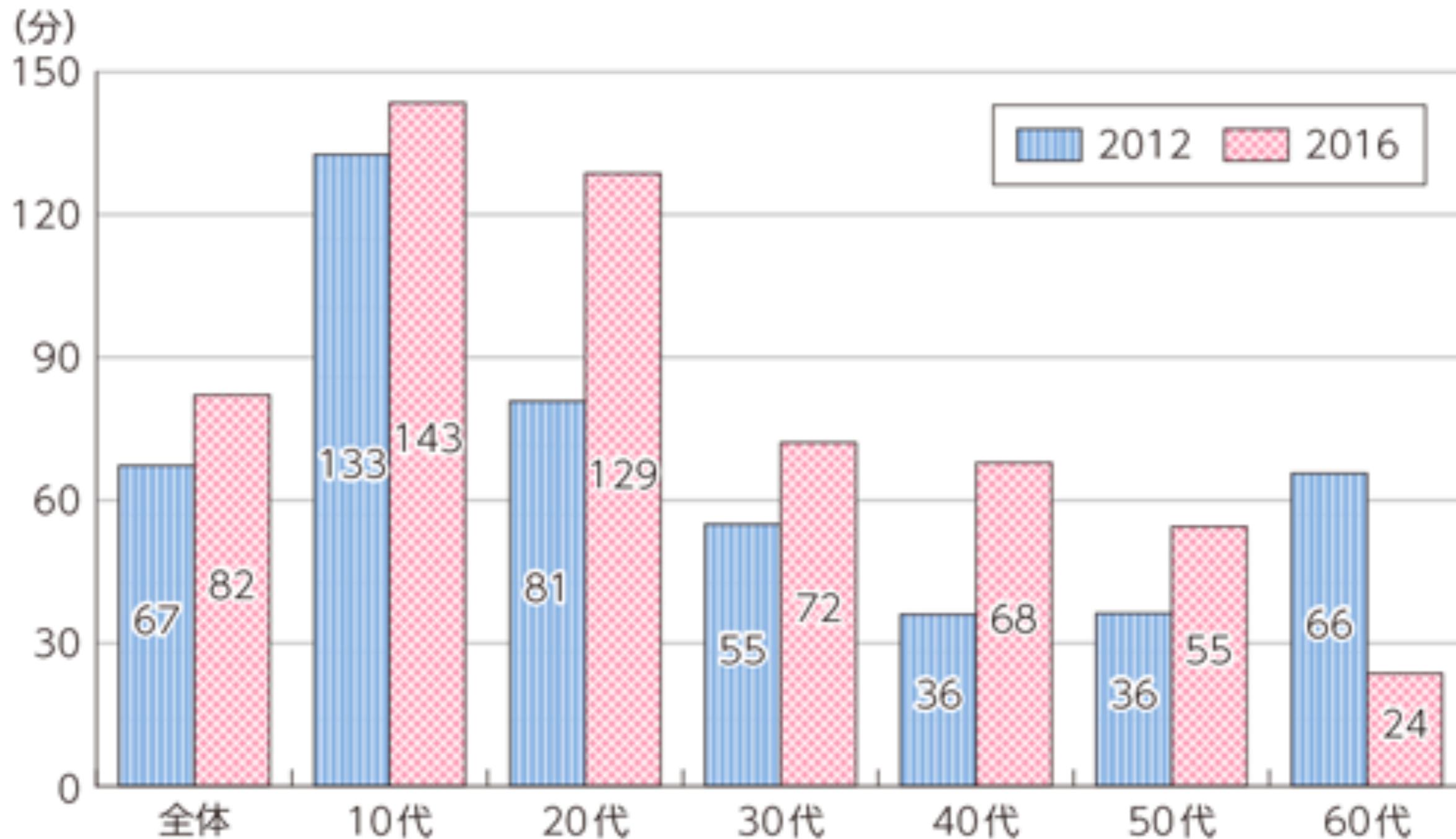
日本の情報通信機器の保有状況の推移（世帯）



(注1) 携帯電話にはPHSを含み、2009年から2012年まではPDAも含めて調査し、2010年以降はスマートフォンを内数として含めている。

スマートフォンでのネット利用時間

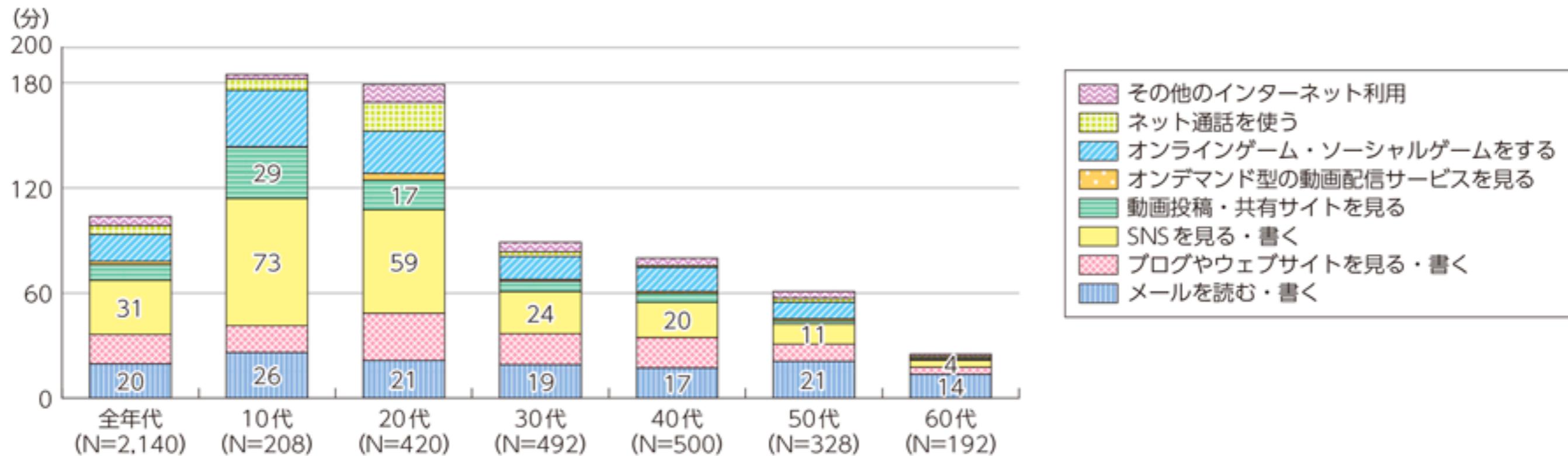
スマートフォン利用者のインターネット利用時間（2012年と16年比較）（平日1日あたり、利用者ベース、全体・年代別）



(出典) 総務省情報通信政策研究所「情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査」

スマートフォンでの情報メディア利用動向

スマートフォンのネット利用時間（2016年項目別）（平日1日あたり、利用者ベース、全体・年代別）



※各情報行動を同時に並行して行っている場合もあるため、各情報行動の時間の合計と図表1-1-1-9のスマートフォンのネット利用時間とは一致しない。

（出典）総務省情報通信政策研究所「情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査」

**ネット・デジタル中心の社会において
人は、益々「人との繋がり」を求めている**

時代はワン・トゥ・ワン・マーケティング

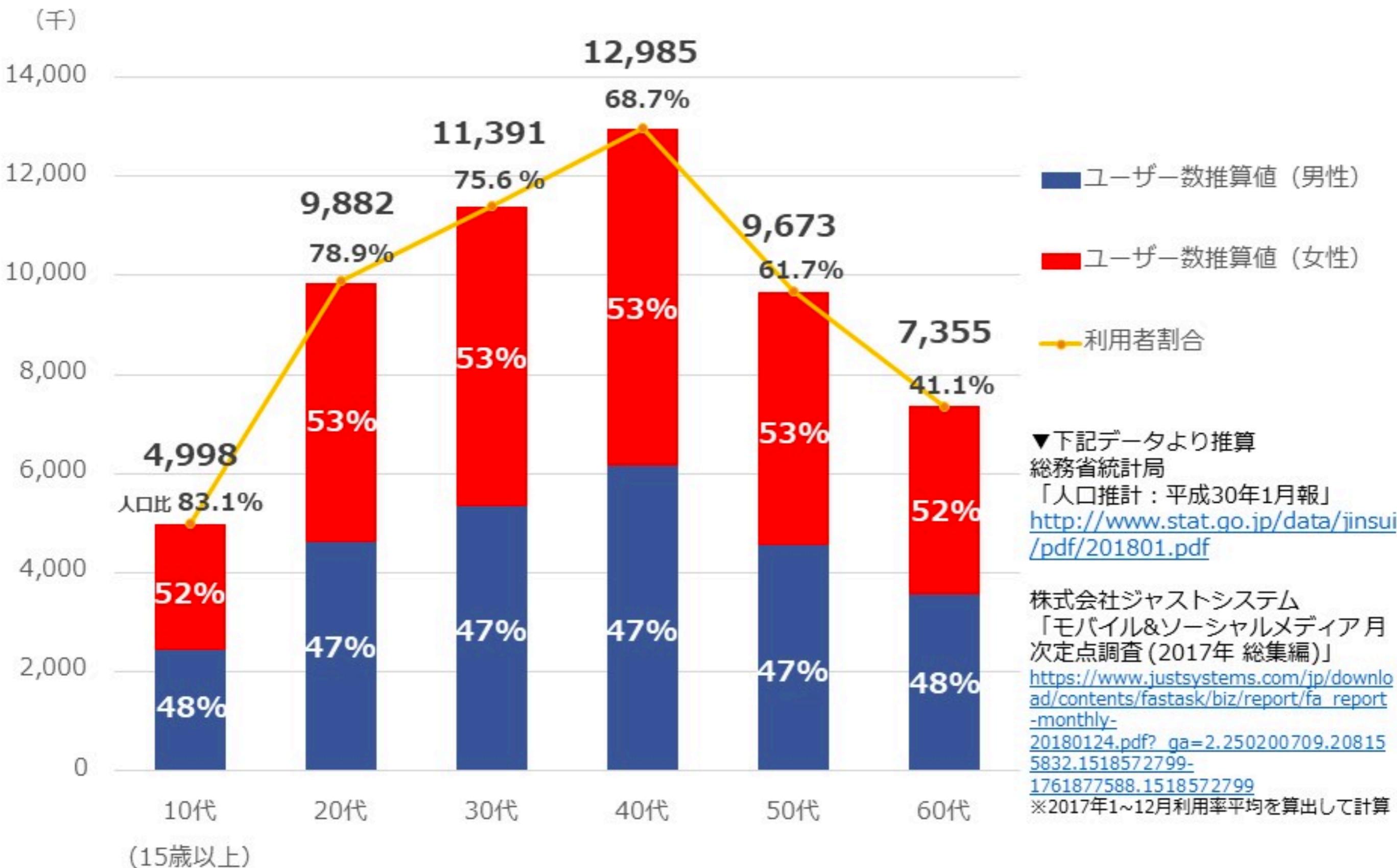
LINEの利用者数は

75,000,000人

LINEを多く使っている年代は？



LINEの性・年齢別ユーザー数（国内）



メルマガと比較して

LINE@の開封率は

5倍～20倍

LINE@の最大の特徴

LINE@・LINEは

ワン・トゥ・ワン・マーケティング

に最適なツール！

LINE@の使い方

1. アカウントを設定
2. 友だち追加時あいさつをセット
3. ホーム投稿をセット
4. メッセージを作成し送信する

LINE@アカウント作成

https://entry-at.line.me/

LINE@ MANAGER × (11) 再生リスト - YouTube × プランと価格 - Zoom × マイ MacBook Pro - Google × コンサルティングQ&A × LINE@アカウントを作成 × +

← → ↻ https://entry-at.line.me 🔍 ☆

LINE@ 機能紹介 プラン紹介 導入事例 アカウント開設 管理画面

LINE@アカウントを作成しましょう

LINE@アカウントはLINE@ MANAGERで運営、管理できます。
友だちを増やして、ビジネスやキャンペーンを盛り上げましょう。

[認証済みアカウントを申し込む](#) [一般アカウントを作成する](#)

認証済みアカウントが利用可能な国は日本、台湾、タイ、インドネシアのみです。
審査には最大10営業日かかりますが、審査中もLINE@は利用可能です。
「一般アカウント」は審査なしで作成できるアカウントです。
一般アカウントの作成後に認証済みアカウントを申し込むことも可能です。
ご利用可能なプランはお住まいの国によって異なります。

アカウント登録までの流れ

STEP.1
LINEでログイン

STEP.2
必須項目を入力して申請

STEP.3
アカウント作成完了

LINE@ MANAGER

https://admin-official.line.me/

The screenshot shows the LINE@ MANAGER admin interface. The browser address bar displays `https://admin-official.line.me/13632373/`. The page header includes the user name '松村やすひさ (管理者)' and options for 'アカウント一覧' and 'ログアウト'. The left sidebar contains navigation items such as 'メッセージ作成', 'ホーム投稿', '1:1トーク', 'メッセージ', 'ホーム', 'クーポン・イベント作成', 'ショップカード', 'アカウントページ', '統計情報', 'アカウント設定', and '契約情報'. The main content area features a 'お知らせ' (Notice) section with a table of recent announcements:

タイトル	投稿日
【重要】LINE@サービス統合のお知らせ	2018/11/01
【障害・復旧報告】1:1トークの不具合について	2018/10/26
【10月18日追記】キーワード応答メッセージと友だち追加時あいさつの不具合	2018/10/15

Below the notices is a 'かんたんスタートガイド' (Easy Start Guide) section with five numbered steps:

- 1 [プロフィール写真]および[ステータスメッセージ]を登録しよう
- 2 [カバー画像]を設定しよう
- 3 アカウントを公開しよう
- 4 友だち追加されたときの[友だち追加時あいさつ]を編集しよう
- 5 アカウント紹介ページを充実させよう

The '配信スケジュール' (Broadcast Schedule) section is currently empty, displaying the message '登録された配信スケジュールはありません' (There are no registered broadcast schedules). The bottom of the page features promotional banners for 'LINE@マニュアル' and 'LINE バイト掲載のお問い合わせはこちら'.



松村泰久

@matsu77

65

メッセージ作成

ホーム投稿

1:1トーク

メッセージ

ホーム

クーポン・イベント作成

ショップカード

アカウントページ

統計情報

アカウント設定

基本設定

ログインユーザー管理

Messaging API設定

契約情報

LINE@マニュアル

LINE@公式ブログ(成功事例)

運用のヒント、機能紹介
勉強会情報などを無料
でお届けします。

基本設定

友だちリストやトーク、ホームに表示される情報を設定します。

認証済みアカウント

申し込み

認証済みアカウントを取得すると、LINEアプリ内の検索結果をはじめLINE内での露出が増加します。

アカウントページメニュー

 表示 非表示

保存

トークルームにアカウントページのメニューを表示することができます。 [詳細を開く](#)

プロフィール写真



アップロード

友だちリストやトークで表示されます。
推奨サイズは640x640ピクセル (3MBまで) です。

アカウント名

松村泰久

保存

4/20

ステータスメッセージ

保存

0/20

プロフィール

編集する

ホーム画面で表示するカバー画像や情報を設定できます。

QRコード



```

```

※ブログなどに貼り付ける場合は、こちらを利用してください。

友だち追加ボタン



```
<a  
href="https://line.me/R/ti/p/%40  
cyz4435i"><img height="36"  
border="0" alt="友だち追加" </a>
```

※ブログなどに貼り付ける場合は、こちらを利用してください。



松村泰久
@matsu77
65

メッセージ作成

ホーム投稿

1:1トーク

メッセージ

投稿一覧

新規作成

自動応答メッセージ

キーワード応答メッセージ

友だち追加時あいさつ

ホーム

クーポン・イベント作成

ショップカード

アカウントページ

統計情報

アカウント設定

契約情報

LINE@マニュアル

LINE@公式ブログ(成功事例)

友だち追加時あいさつ

友だち追加された場合に自動的に送信されるメッセージです。

テキスト

登録ありがとうございます！

初めましてm(_ _)m
松村です。

僕のLINEでは
『集客が苦手で売上が安定しない』といった

個人ビジネスの整体師・セラピスト・サロン経営者が最新のSNS×動画を使ったマーケティングで

月収100万円以上から仕組み化して年商3000万円を稼ぐためのステップをお伝えしています

こちらがお約束のプレゼントです。
<http://line.me/R/home/public/post?id=cyz4435i&postId=1153769983601029958>

コストを掛けずに集客と売上を最大化させる、ノーリスク『SNSエコ集客法』のベースとなる実践ノウハウです
ぜひご活用下さいね！

絵文字

テキスト

スタンプ

画像

クーポン

抽選ページ

PRページ

リサーチページ

1度に5件までメッセージを配信できます。配信するメッセージを選択してください。

プレビュー

保存

Sticker Preview

<https://admin-official.line.me/13632373/me...>

12:00

登録ありがとうございます！

初めましてm(_ _)m
松村です。

僕のLINEでは
『集客が苦手で売上が安定し
ない』といった

個人ビジネスの整体師・セラ
ピスト・サロン経営者が最新
のSNS×動画を使ったマーケテ
ィングで

月収100万円以上から仕組
み化して年商3000万円を
稼ぐためのステップをお伝え
しています

こちらがお約束のプレゼント
です。

[http://line.me/R/home/public/p
ost?id=cyz4435i&postId=1153
769983601029958](http://line.me/R/home/public/post?id=cyz4435i&postId=1153769983601029958)

コストを掛けずに集客と売上
を最大化させる、ノーリスク
『SNSエコ集客法』のベース
となる実践ノウハウです
ぜひご活用下さいね！



松村泰久
@matsu77
65

メッセージ作成

ホーム投稿

1:1トーク

メッセージ

ホーム

投稿一覧

新規投稿

ホーム設定

クーポン・イベント作成

ショップカード

アカウントページ

統計情報

アカウント設定

契約情報

LINE@マニュアル

LINE@公式ブログ(成功事例)

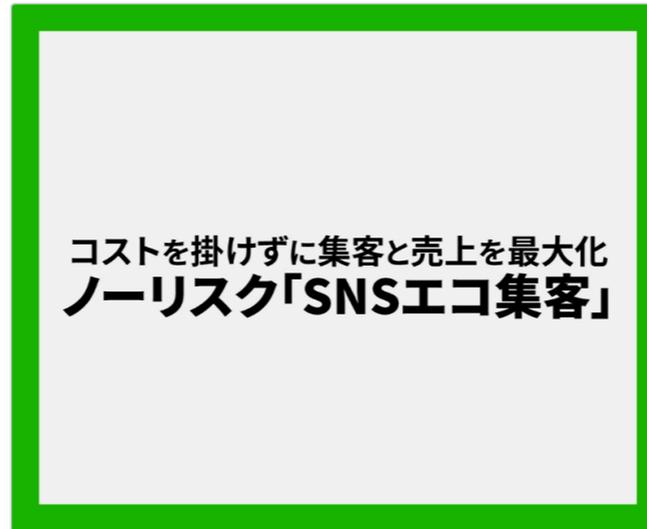
運用のヒント、機能紹介
勉強会情報などを無料
でお届けします。



ホーム設定

ホーム画面に掲載される情報を設定します。

カバー画像



画像サイズは 1080x878px 推奨。3MB以内。
アップロード後に画像の切り取り範囲が設定できます。

アップロード

設定画像を削除

ホーム設定

カバー画像の変更内容を投稿

- カバー画像変更時、タイムラインに投稿する
- カバー画像変更時、タイムラインに投稿しない
- カバー画像を変更した時点の設定によって適用されます。
カバー画像変更による投稿もタイムラインへの投稿としてカウントされます。

いいね/コメント設定

- 受け付ける
- いいねのみ受け付ける
- 受け付けない

コメント表示設定

コメントは承認制となります。承認後に公開されます。

スタンプコメントの自動承認

- スタンプだけのコメントは自動で承認します。
- スタンプだけのコメントも自動で承認しません。
- スタンプとテキストが混ざったコメントは自動承認されません。



松村泰久

@matsu77

65

メッセージ作成

ホーム投稿

1:1トーク

メッセージ

ホーム

投稿一覧

新規投稿

ホーム設定

クーポン・イベント作成

ショップカード

アカウントページ

統計情報

アカウント設定

契約情報

LINE@マニュアル

LINE@公式ブログ(成功事例)

運用のヒント、機能紹介
勉強会情報などを無料
でお届けします。



ホーム

統計情報

予約

下書き

投稿済み



松村泰久

2018-10-15 21:02



『狙って儲かるビジネスの作り方 9つのキーワード (その2)』

解説動画はコチラ⇒ https://youtu.be/y9H7_3hb5Ow

- あなたは、売上アップしたいですか？
- ビジネスで利益を増やしたいですか？

そして、その
売上アップや利益を増やすということを、
たまたまではなく、自分が狙ったとおりに
出来るとしたら、嬉しいですか？

どうも、松村です。

今日も、
「マグレ当たりではなく、狙って、
確実に売上や利益を上げ続けるための、
ビジネスモデルの作り方」

をお伝えしています。

なぜわざわざ
こんなことを教えようと思ったのか？

それは、
「お金を稼ぐ」ということを、
結構テキトーにやっている起業家
経営者が多いということです。

実は、日本は
経済社会自体がユルいので、
前提知識なくテキトーにやっても
ある程度は稼げてしまいます。

20万円とか30万円くらいなら

LINE@導入&活用ガイド

https://www.youtube.com/view_all_playlists

The screenshot shows a YouTube browser window with the following elements:

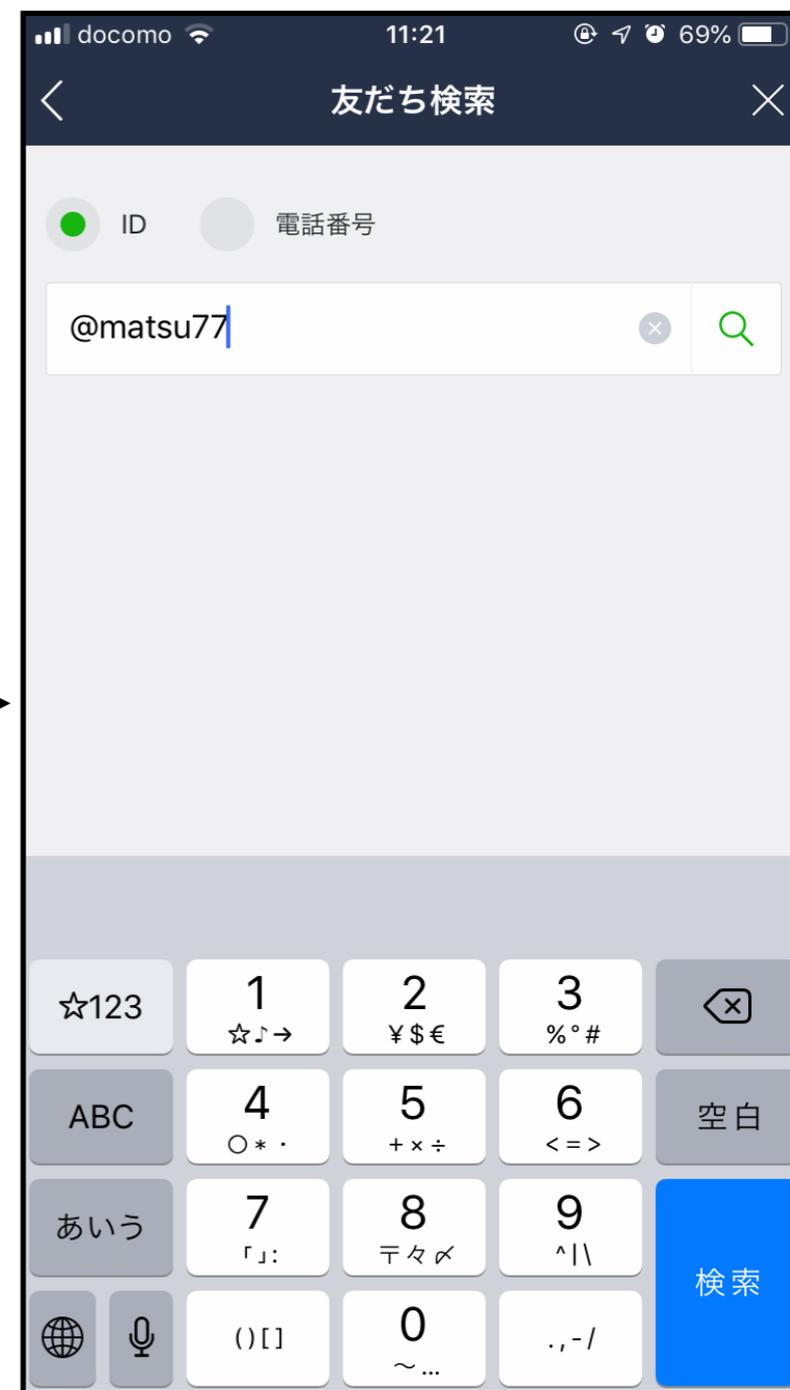
- Browser Tabs:** LINE@ MANAGER, (11) LINE@導入&活用ガ..., プランと価格 - Zoom, マイ MacBook Pro - G..., コンサルティングQ&Aシ..., LINE@アカウントを作成
- Address Bar:** https://www.youtube.com/playlist?list=PLwZX-bSx88cqokm_To4gt2WLE...
- YouTube Header:** YouTube JP logo, search bar (検索), view counts (201.4 0 3), and user profile.
- Left Sidebar:** Navigation menu including Home, Home, Competitors, Trend alerts, Most viewed, Channel audit, and a library section with 'LINE@導入&活...' selected.
- Main Content Area:**
 - Video Player:** 'LINE@導入ガイド01 アカウント作成' with a 'すべて再生' button.
 - Section Title:** 'LINE@導入&活用ガイド' with 8 videos, 4 views, and last updated 2018/09/25.
 - Channel Info:** '松村 泰久' with an edit button.
- Right Playlist:** A list of 8 videos:
 - LINE@導入ガイド01 (無料で使えるLINE@アカウント作成 パソコン版) 6:02 松村 泰久
 - LINE@導入ガイド02 (アカウント初期状態の基本設定をする パソコン版) 8:02 松村 泰久
 - LINE@導入ガイド03 (結構重要な契約情報 パソコン版) 7:48 松村 泰久
 - LINE@導入ガイド04 (ロコミをどんどん広げる『ホーム投稿』の設定 スマホアプリ版) 4:48 松村 泰久
 - LINE@導入ガイド05 (個人ビジネスに最も必要な応答モードの設定 スマホアプリ版) 4:18 松村 泰久
 - LINE@導入ガイド06-1 (友だち追加時あいさつで相手を惹きつける パソコン版) 6:11 松村 泰久
 - LINE@導入ガイド06-2 (見込客を自然増殖させるホーム投稿の内容 パソコン版) 8:28 松村 泰久
 - LINE@導入ガイド06-3 (登録者のLINEとの実際のコミュニケーションを見せます スマホアプリ版) 7:04 松村 泰久

LINE@登録してもらおう

1. ID検索してもらおう
2. QRコードを読み取ってもらおう
3. 友だち登録ボタンを押してもらおう
4. URLリンクをクリックしてもらおう

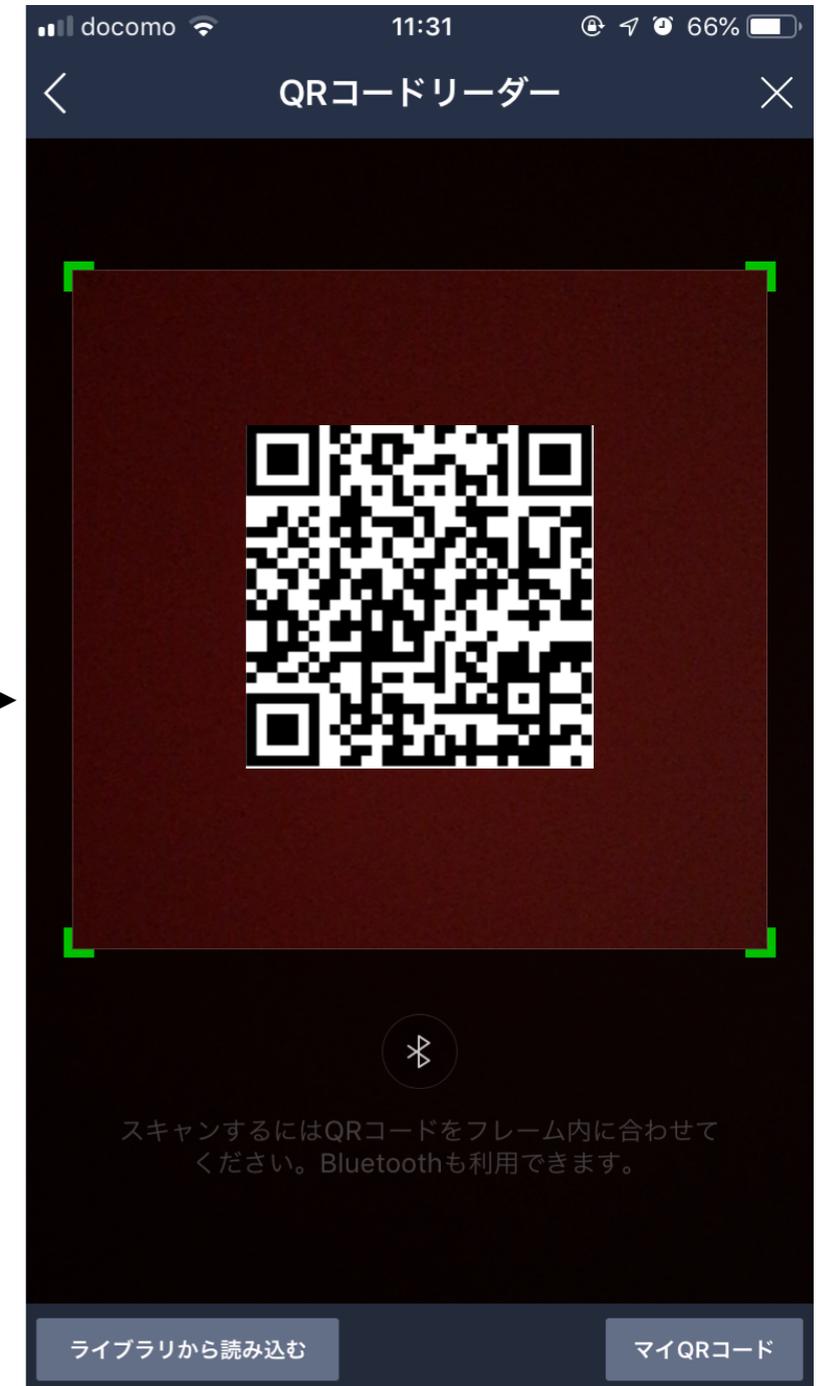
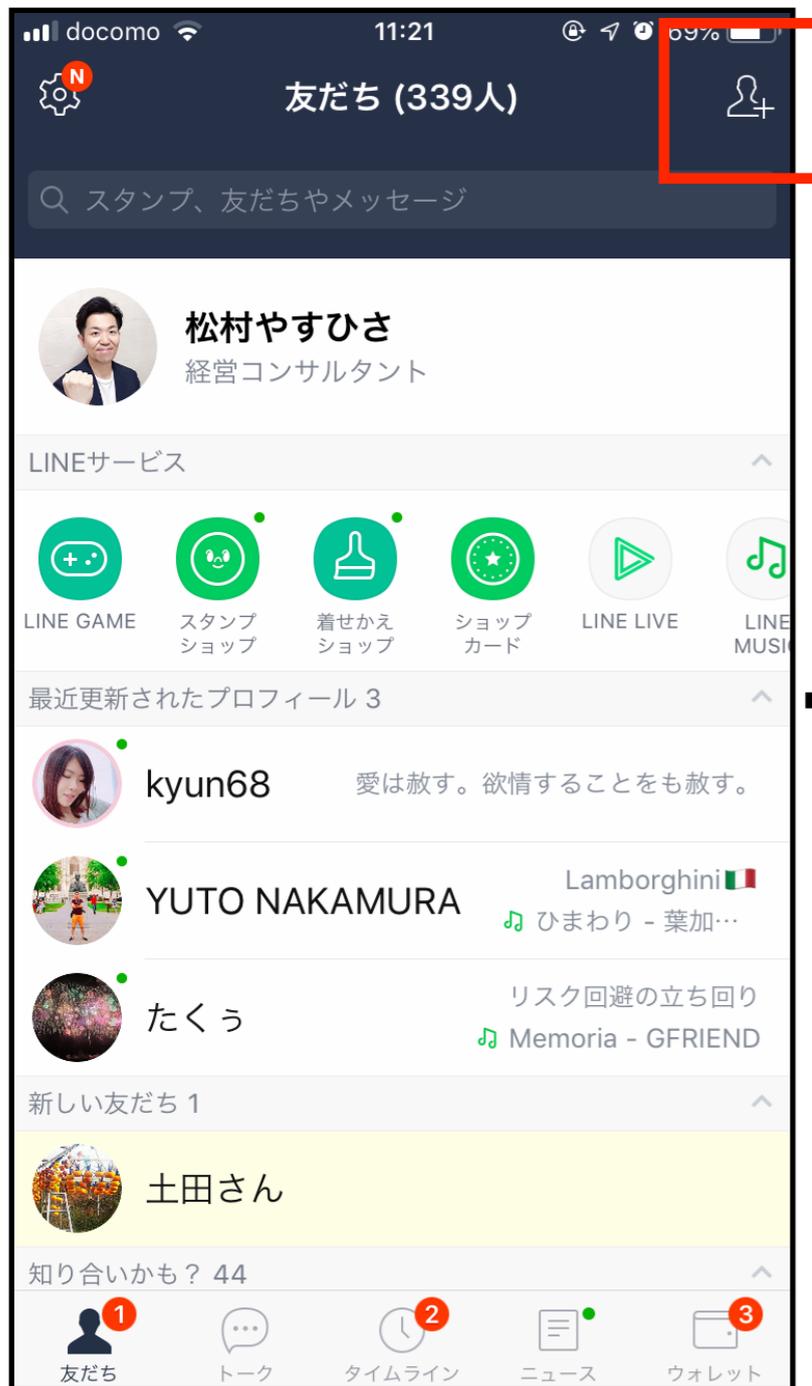
1. ID検索してもらおう

LINEアプリ⇒友だち⇒右上の「+」⇒ID検索



2. QRコードを読み取ってもらおう

LINEアプリ⇒友だち⇒右上の「+」⇒QRコード



3. 友だち登録ボタンを押してもらおう

LINE

友だち追加する

今すぐ **LINE@**の登録を済ませ
無料特典を受け取り、松村泰久と
友達になりましょう！

※LINE@に登録しないと大事な情報が受け取れないことがあります



さあ、スマホを取り出してLINEを開き
無料の友達登録を完了させましょう！

QRコードからの登録



QRコードリーダーの立ち上げ方

- 1.LINE を起動し、画面左下の「友達追加アイコン」を押します。
2. 画面右下の「+がついた友達追加アイコン」を押します。
3. 「QRコード」を押すとQRコードリーダーが起動します。

ID 検索からの登録

以下のIDで検索して登録する

@kmg3370z

※「@」も入れて検索してください

ID 検索画面の開き方

- 1.LINE を起動し、画面左下の「友達追加アイコン」を押します。
2. 画面右下の「+がついた友達追加アイコン」を押します。
3. 「検索」を押すと検索画面が開きます。

4. URLリンクをクリックしてもらおう

※SNS・メール等の文章・プロフィールにURLを貼る

The image shows a screenshot of a Facebook profile for Yasuhisa Matsuura. The profile header includes the name, profile picture, and navigation tabs like 'タイムライン', '基本データ', '友達 2,067', '写真', 'アーカイブ', and 'その他'. The bio section contains the following text:

自己紹介
個人ビジネスでも、SNSで集客とセールスを「しくみ化」して、「経済的な豊かさ」と「時間の自由」を手に入れる方法をお伝えしています。

プロフィールの職業欄には、
ピリオンワークス 代表
元(社)日本リーダーシップ研究所 代表理事
元(株)富士通東北システムズ APアーキテクト

既婚
760人がフォロー中
松村やすひさを管理
注目のコンテンツに追加

LINE: <https://line.me/R/ti/p/%40matsu77>

A red arrow points from the left side of the image to the highlighted LINE URL in the bio. Below the bio is a photo gallery and a post from a friend, Kenji Takahashi, mentioning Matsuura and asking about LINE@.

投稿
高橋 啓子さんは松村 やすひささんと一緒にいます。
11月6日 21:51
【LINE@ 有効に使えてますか？】
仙台に戻りました～♪
旦那さんが福島県の商工会から... もっと見る

写真
写真を追加

写真のサムネイルには、LINE@のプレゼンテーションスライドが複数枚表示されています。スライドには「LINE@ スモールビジネス成功のためのLINE@攻略の秘訣」とあり、ピリオンワークスの松村泰久氏が話している様子が写っています。

日々の発信で関係を築く

1. 堅すぎない言葉を使う
2. 名前呼びかける
3. 1回のメッセージは長くしすぎない
4. 絵文字を上手く盛り込む
5. 友だち追加時に売込みは×（即ブロック）
6. 価値提供に徹する

それでも一定数はブロックされる

⇒あまり気にしない

⇒数字で判断

統計機能を活用する

LINE@ MANAGER

941 有料プラン登録のご案内 1:1トークモード有効

松村やすひさ (管理者) | アカウント一覧 | ログアウト



松村泰久

@matsu77

65

メッセージ作成

ホーム投稿

1:1トーク

メッセージ

ホーム

クーポン・イベント作成

ショップカード

アカウントページ

統計情報

アカウント

ホーム

アカウント設定

契約情報

LINE@マニュアル

LINE@公式ブログ(成功事例)

運用のヒント、機能紹介

アカウント

友だち追加数やメッセージ配信結果に関する統計情報を確認できます。

現在までの累計数

友だち追加数	有効友だち数 (ターゲットリーチ ?)	ブロック・友だち解除数
65	58 (58)	7

ユーザー属性

友だち数の推移

期間

YYYY-MM-DD



~ YYYY-MM-DD



検索

CSVダウンロード

クリア

日時	友だち追加数 (前日比)	有効友だち数 (前日比)	ターゲットリーチ ? (前日比)	ブロック・友だち解除数 (前日比)	配信数
2018-11-10	65 0	58 -1	58 -1	7 +1	1
2018-11-09	65 0	59 0	59 0	6 0	0
2018-11-08	65 0	59 0	59 0	6 0	0
2018-11-07	65 +1	59 +1	59 +1	6 0	0
2018-11-06	64 +20	58 +19	58 +19	6 +1	0
2018-11-05	44 0	39 0	39 0	5 0	0
2018-11-04	44 0	39 0	39 0	5 0	0



その他の機能



松村泰久
@matsu77
65

メッセージ作成

ホーム投稿

1:1トーク

メッセージ

ホーム

クーポン・イベント作成

ショップカード

ショップカード作成

アカウントページ

統計情報

アカウント設定

契約情報

LINE@マニュアル

LINE@公式ブログ(成功事例)

運用のヒント、機能紹介
勉強会情報などを無料
でお届けします。



ショップカード作成

無料で作成・利用可能なポイントカードサービスです。
お客さまやファンの新規獲得、リピーター育成に活用しましょう！

[ショップカードとは？](#)
[設定方法・活用事例](#)

デザイン

設定項目

ゴールまでのポイント数	5
ゴール特典 (必須)	設定
有効期限	<input checked="" type="radio"/> 最終利用日から 1 年 0 ヶ月 <input type="radio"/> 初回利用日から 1 年 0 ヶ月 <input type="radio"/> 無期限
有効期限前通知	<input type="radio"/> 有効期限の前日 <input type="radio"/> 有効期限から3日前 <input type="radio"/> 有効期限から1週間前 <input checked="" type="radio"/> 有効期限から2週間前

LINE@認証済みアカウント

LINE@認証済みアカウント数 30万件突破!



2012年12月よりサービス開始いたしましたLINE@の認証済みアカウント数が、
2017年10月をもって30万件を突破いたしました。

これを記念し、サービス開始から現在までのLINE@の歩みをインフォグラフィックにまとめました。
皆さまの日頃のご愛顧への感謝とともに、今後もLINE@は企業とお客様の距離を縮め、
つながりを深めるサービスとして進化を続けてまいります。

※認証済みアカウント数とは・・・

当社所定の審査を通過することで、認証済みアカウントバッジが付与され、LINEアプリ内での検索結果にも露出されるようになります。
さらに一部の機能や決済手段などが拡張されます。

<https://linecorp.com/ja/pr/news/ja/2017/1910>

LINE@のデメリット

月額利用料

プラン	フリー	ベーシック	プロ	プロAPI
月額利用料	0円	5,400円	21,600円	32,400円
メッセージ配信	1,000通まで	5,000人以内は無制限	100,000人以内は無制限	100,000人以内は無制限
タイムライン投稿	4通	無制限	無制限	無制限
1:1トーク	○	○	○	×
LINE@アプリ	○	○	○	×
クーポン機能	○	○	○	○
リサーチページ	○	○	○	○
ショップカード	○	○	○	○
アカウントページ	○	○	○	○
リッチメッセージ	×	○	○	○
動画メッセージ	×	○	○	○
音声メッセージ	×	○	○	○
リッチビデオメッセージ	×	×	○	○
友だちの属性表示	×	×	○	○
ターゲティングメッセージ	×	×	○	○
リッチメニュー	×	○	○	○
MessageingAPI	×	×	×	100,000人以内は無制限

MAをしようとするとならばLINE@は高額

LINE@プロAPI：月額32,400円

MAシステム：月額9,800円～59,800円

⇒合計：月額42,200円～92,200円



You Tube



1. ポジショニング発信
(集客・マーケティング)



2. お試し・無料提供
(リスト構築)



3. オンライン勉強会
(コミュニティ構築)



4. 説明会・個別相談
(セールス)



5. サービス提供
徹底サポート

LINE@を活用した低コストMA

広告・紹介
口コミ等

キャンペーン等



直後に登録

広告・紹介
口コミ等

登録



後日
別キャンペーン等



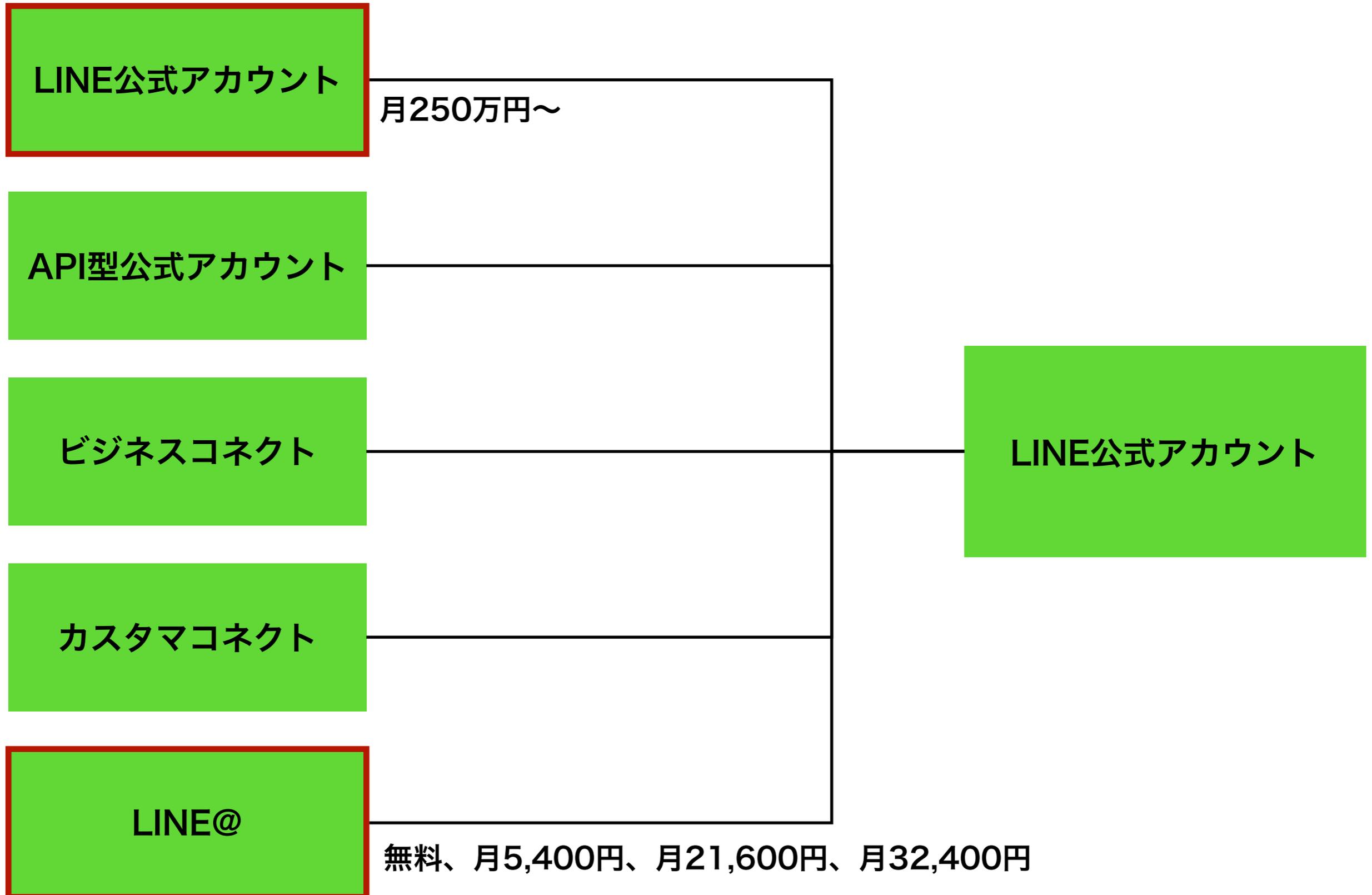
最新情報



LINEの法人向け
アカウントの統合で
どう変わる？



最新情報



最新情報

	API型公式 アカウント	公式 アカウント	ビジネスコネ クト アカウント	カスタマーコ ネクト専用 アカウント	LINE@
ターゲットリーチ数	無制限	無制限	無制限	~10万人まで	~10万人まで
メッセージ送信数への課金	従量制	従量制	従量制	なし	なし
カスタマーコネクト利用	○	×	○	○	×
ビジネスコネクト利用	○	×	○	×	×
管理画面からのメッセージ送信 (一斉、ターゲティング)	○	○	×	×	△
Messaging API	○	×	○	△	△
リッチメニュー	○	○	○	○	○
スポンサードスタンプ	○	○	×	×	×
ダイレクトスタンプ/ミッシ ョンスタンプ	○	○	○	×	×
タイムライン投稿	○	○	○	×	○



新 LINE 公式アカウント
無制限
従量制
要審査
要審査
○
○
○
要審査
要審査
○

最新情報

LINE公式アカウント 基本機能

1. アカウントタイプ

- プレミアムアカウント
- 認証済アカウント
- 未認証アカウント

2. 基本配信機能

- メッセージ配信
- タイムライン投稿
- チャット対応機能

3. 配信フォーマット/便利機能

- 自動応答/キーワード応答
- リッチメッセージ
- リッチビデオメッセージ
- リッチメニュー
- クーポン、抽選
- ショップカード
- アカウントページ
- 実績レポート

+

オプション機能*

- LINEプロモーションスタンプ
 - LINEスポンサードエフェクト
 - LINEチャットAPI
 - LINEコールAPI
 - LINEオーディエンスマッチ
 - LINE Beacon
 - LINE LIVE
- etc...

最新情報

料金プラン（税別）

	フリープラン	ライトプラン	スタンダードプラン
月額固定費	無料	5,000円	15,000円
無料メッセージ通数	1,000通	15,000通	45,000通
追加メッセージ従量料金	不可	5円/通	~3円/通 (従量課金テーブル後述)

諸行無常

LINE@は今、最も使えるツールですが、それがいつまで続くかは正確にはわかりません

**インターネット市場は、
ものすごい早さで変化しています**

**LINE@だけに依存するのではなく
メール、メッセージャー、その他
SNSなど代替手段も合わせて
押さえておくことが重要です**

**常にアンテナ高く、柔軟に
トレンドを見ていく必要があります**

**自ら考え・調べ・行動することで
ビジネスをドンドン盛り上げましょう！**

今日の感想

今日の気づき

すぐに実践しようと思うこと